

# Master Arbeitsmarkt & Personal

Studiengangsleitung: Prof. Dr. Martin Abraham

Studiengangskoordination: Ann-Katrin Rückel (M. Sc.)



# Verantwortliche und Kontakt

## Studiengangsleitung

Prof. Dr. Martin Abraham

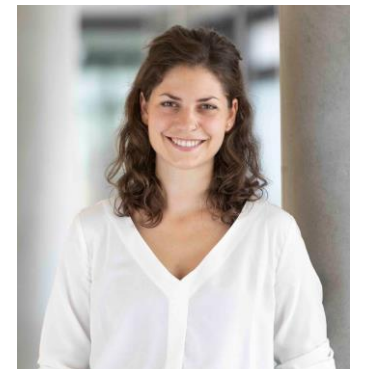
Lehrstuhl für Soziologie und empirische Sozialforschung  
(Schwerpunkt Arbeitsmarktsoziologie)



## Studiengangskoordination

Ann-Katrin Rückel (M. Sc.)

Lehrstuhl für Soziologie und empirische Sozialforschung  
(Schwerpunkt Arbeitsmarktsoziologie)



Findelgasse 7/9, 90402 Nürnberg

Raum: 2.020

Sprechstunde: nach Vereinbarung per E-Mail

E-Mail: [wiso-ma-aup@fau.de](mailto:wiso-ma-aup@fau.de)

# Der Master Arbeitsmarkt und Personal

**Fokus:** der Arbeitsmarkt, die Arbeitswelt und der Personaleinsatz

## Schwerpunkte:

- Analyse von wirtschafts- und sozialwissenschaftlichen Zusammenhängen
- Beantwortung arbeitsmarktpolitischer Fragen
- Übertragung wissenschaftlicher Erkenntnisse auf die Praxis

## Charakteristika:

- Interdisziplinär: Ökonomie, Soziologie, Psychologie
- Starke empirische Ausrichtung
- Heranführung an den Stand der internationalen Forschung
- Nähe zur Bundesagentur für Arbeit, zum Institut für Arbeitsmarkt und Berufsforschung sowie zu Unternehmen im Raum Nürnberg

# Aktuelle Forschungsprojekte

- Psychischen Spätfolgen von Erwerbslosigkeitserfahrungen (Prof. Moser)
- Ausmaß und Entwicklung des Niedriglohnsektors (Prof. Schnabel)
- Digitale Kontrolle in Arbeitsverhältnissen (Prof. Abraham, Prof. Schnabel, Prof. Niessen)
- Arbeitslosigkeit und Wohlbefinden: Auswirkungen der Corona-Krise (Prof. Stephan)
- Pfadabhängigkeiten zwischen Berufsfindung, Bildungsentscheidungen und Ausbildungsverläufen (Prof. Schels)

# Zielgruppe

Gute und sehr gute Absolvent:innen von wirtschafts- und sozialwissenschaftlichen Studiengängen mit:

- Interesse an Fragen des Arbeitsmarktes, der Arbeitswelt und des Personaleinsatzes
- Interesse an wirtschafts- und sozialwissenschaftlichen Zusammenhängen
- Interesse an selbstständigen, auch interdisziplinären wissenschaftlichen Arbeiten
- Analytischen Fähigkeiten
- Fähigkeit zu selbstständigem Literaturstudium
- Guten deutschen und englischen Sprachkenntnissen

# Berufsziele

## Typische Tätigkeitsfelder:

- Wissenschaft und Forschung
- Organisations- und Personalentwicklung
- Wirtschafts- und Politikberatung

## Mögliche Arbeitgeber:innen:

- Wirtschafts- und sozialwissenschaftliche Forschungsinstitute
- Bundesagentur für Arbeit
- Ministerien
- Personalabteilungen von Unternehmen
- Beratungsgesellschaften
- Verbände und Arbeitsmarktorganisationen

# Informationen zum Nachlesen

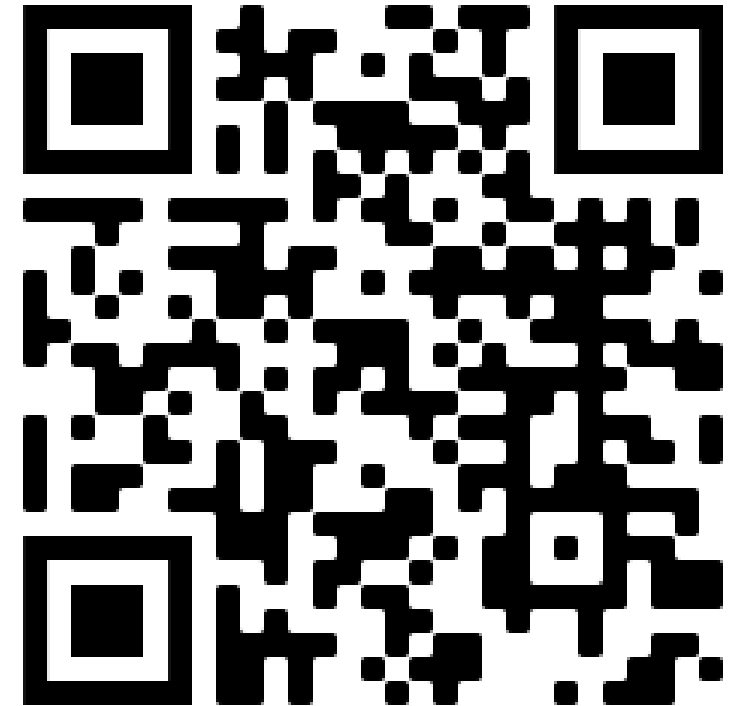
<https://www.aup.wiso.rw.fau.de/>

STUDIENPROFIL ZULASSUNG STUDIENORT FAQ KONTAKT



## Master Arbeitsmarkt und Personal

Der Masterstudiengang Arbeitsmarkt und Personal in Nürnberg versetzt Sie in die Lage, die vielfältigen Aspekte des Arbeitsmarktes, der Arbeitswelt und des Personalwesens aus verschiedenen Perspektiven zu analysieren. Zu den Besonderheiten des Studiengangs zählen seine starke empirische Orientierung und interdisziplinäre Ausrichtung.



# Bewerbung



Bewerbungsschluss (WS 2022/23): **31. Mai 2022**



Bewerbung erfolgt **online**



Nähere **Informationen auf der Website**

- Link zum Bewerbungsportal „Campo“
- Auflistung aller erforderlichen Unterlagen

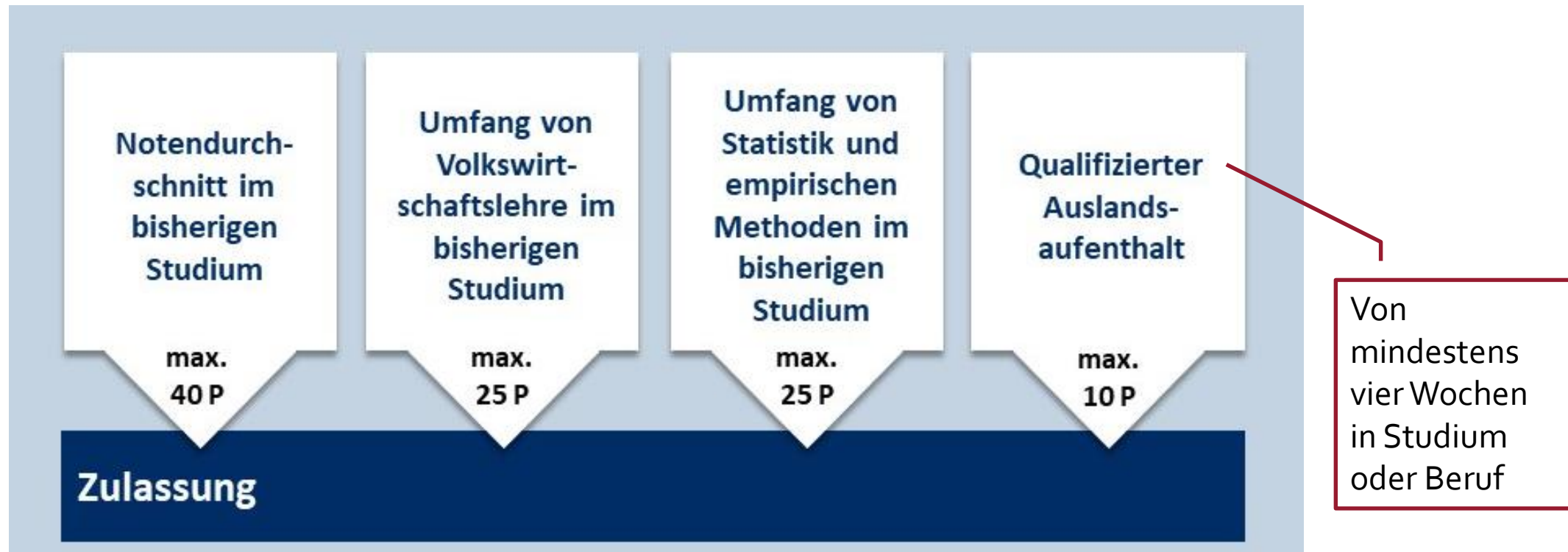


# Formale Voraussetzungen



# Auswahlverfahren

Sofern die formalen Voraussetzungen erfüllt sind, werden anhand der eingereichten Unterlagen insgesamt maximal 100 Punkte vergeben:



# Zulassung

Die erreichte Punktzahl bestimmt das weitere Vorgehen:

- 100 bis 70 Punkte: **Direkte Zulassung**
- 69 bis 50 Punkte: **Zugangsgespräch**
- 49 bis 0 Punkte: **Ablehnung**

Zugangsgespräch:

- Dauer ca. 20 Minuten
- Digital möglich

# Studienaufbau

Studienverlaufsplan sieht vier Semester á 30 ECTS vor

- Regelstudienzeit: 4 Semester
- Gesamtumfang: 120 ECTS

Module schließen jeweils mit einer Prüfungsleistung ab

- Mündlich, schriftlich oder spezieller Modus wie z.B. Projektarbeit
- Siehe Prüfungsordnung und Modulhandbuch

Selbstständiges Arbeiten nimmt im Studienverlauf zu

- Im ersten Semester vor allem Vorlesungen und Übungen
- Anschließend mehr Seminare

# Studienaufbau

## 1. Semester

– Pflichtbereich (30 ECTS): Theoretische und empirische Grundlagen

## 2. Semester

– Pflichtbereich (5 ECTS): Interdisziplinäres Seminar zu aktuellen Fragen der Arbeitswelt  
– Erste Schwerpunktsetzung (25 ECTS): Wahl von 5 aus 9 angebotenen Modulen mit je 5 ECTS

## 3. Semester

– Zweite Schwerpunktsetzung (30 ECTS): Wahl von 6 Modulen mit je 5 ECTS

## 4. Semester

– Masterarbeit und zugehöriges Seminar (30 ECTS)

# Studienaufbau – 1. Semester

Im **Pflichtbereich** sind folgende Module (à 5 ECTS) zu belegen:

- Arbeitsmarktökonomie
- Arbeitsmarktsoziologie
- Personalpsychologie
- Personalmanagement
- Ökonometrie
- Panel and evaluation methods

## Studienaufbau – 2. Semester

Im **Pflichtbereich** ist ein zentrales Modul (5 ECTS) zu belegen:

- Interdisziplinäres Seminar zu aktuellen Fragen der Arbeitswelt

Im **Wahlpflichtbereich** sind fünf Module (à 5 ECTS) aus einem Angebot von neun Modulen zu wählen:

- Verschiedene Disziplinen: Ökonomie, Soziologie, Psychologie, Methoden, BWL

## Studienaufbau – 3. Semester

Im **Wahlbereich** können sechs Module (à 5 ECTS) aus folgendem Bereichen kombiniert werden:

- Arbeitsmarktökonomie
- Arbeitsmarktsoziologie
- Organisationspsychologie
- Wirtschaftspsychologie
- Makroökonomie
- Freie Wahlmodule: bis zu zwei Module aus dem Angebot am Fachbereich (z.B. Arbeitsrecht, Fremdsprache)
- Auslandsmodule: für Studierende, die einen Auslandsaufenthalt absolvieren



## Studienaufbau – 4. Semester

- Anfertigen der Masterarbeit
- Besuch des dazugehörigen Seminars

Genauere Informationen und Beschreibungen zu den einzelnen Modulen (z.B. Inhalte, Prüfungsformen, ...) sind im **Modulhandbuch** sowie in der **Master-Prüfungsordnung** zu finden.

# Auslandssemester

- Über 120 Partneruniversitäten für Auslandssemester weltweit
- Maximal können Studienleistungen im Umfang von 30 ECTS-Punkten aus dem Ausland eingebracht werden
- Es können zwei Auslandsmodule (jeweils 5 ECTS-Punkte) eingebracht werden, für die es kein direkt entsprechendes heimisches Studienangebot gibt
- Am besten zu absolvieren im 3. Semester, dafür muss die Planung bereits zu Beginn des 1. Semesters beginnen

# Und danach? Gute Berufsaussichten!

Bisherige Absolvent:innen sind unter anderem in folgenden Unternehmen und Organisationen tätig:

## **Wissenschaft und Forschung**

z.B. Forschungsinstitut Betriebliche Bildung, GfK, Institut für Arbeitsmarkt- und Berufsforschung, ifo Institut, Universität Erlangen-Nürnberg

## **Personalverwaltung/-entwicklung/-marketing und Organisationsentwicklung**

z.B. Accenture GmbH, Allianz SE, Bundesagentur für Arbeit, DATEV AG, DB Netz AG, Diehl Stiftung & Co. KG, Leoni, MAN SE, Microsoft, Nürnberger Versicherungsgruppe, Senacor, Siemens, Uniklinikum Jena

## **Wirtschafts- und Politikberatung**

z.B. Gewerkschaften, PWC

# Dozierende



Prof. Abraham



Prof. Bellmann



Prof. Büttner



Prof. Dovern



Prof. Holtbrügge



Prof. Moser



Prof. Riphahn



Prof. Schnabel



Prof. Schels



Prof. Stephan



Prof. Widuckel



Prof. Wrede



**Vielen Dank  
für die  
Aufmerksamkeit!**

**Fragen?**